



طب‌نما

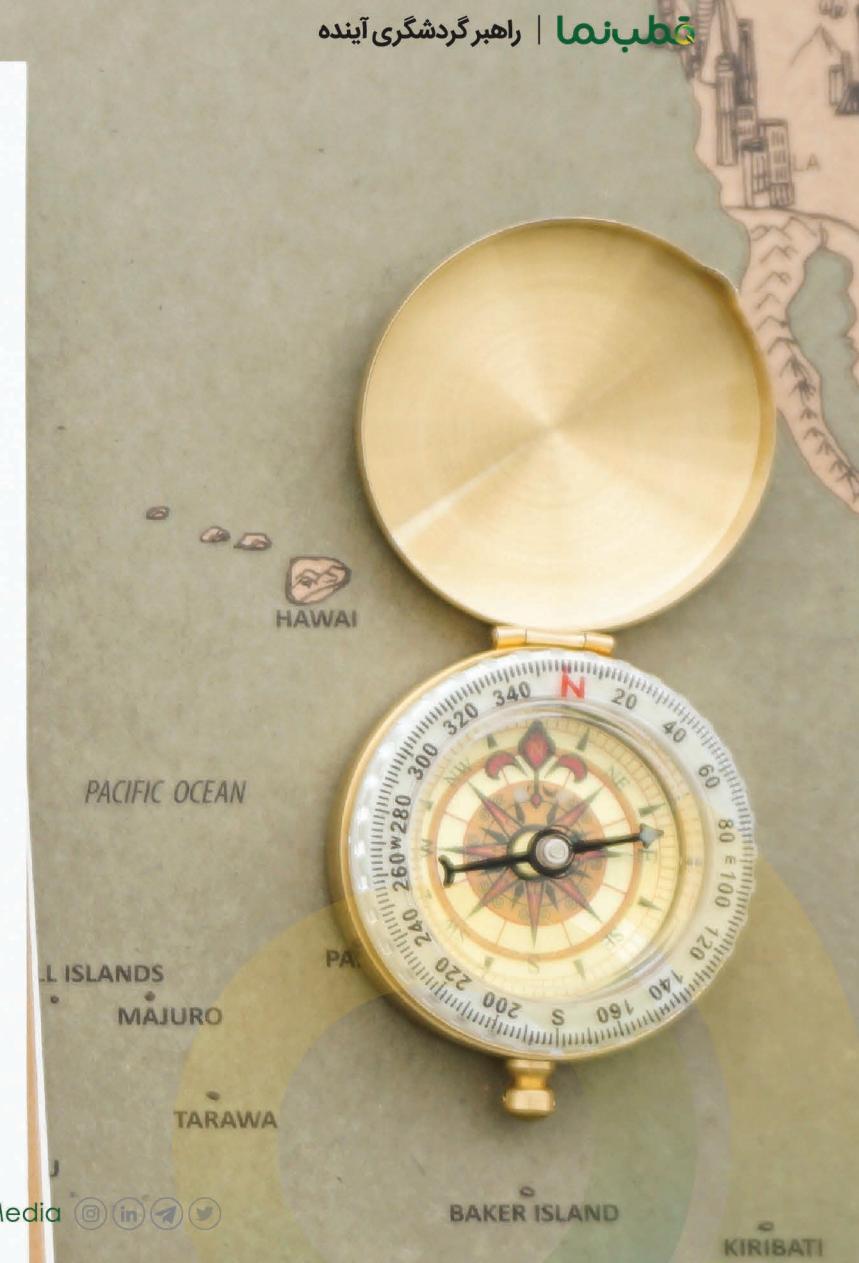
راهبرگردشگری آینده

مشاور و مجری تخصصی خدمات بازاریابی و تولید محتوا در حوزه گردشگری و هتلداری

درباره قطب‌نما

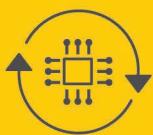
قطب‌نما، نخستین رسانه نوین حوزه گردشگری و هتلداری ایران است که به صورت تخصصی به تولید محتوا در حوزه مدیریت، بازاریابی و استارت‌اپ‌های سفر می‌پردازد.

رسانه قطب‌نما از یکسو به انتشار به روزترین محتوای خبری، تحلیلی و آموزشی گردشگری و هتلداری نوین پرداخته و از سوی دیگر، سرویس خدمات بازاریابی قطب‌نما با هدف تحول دیجیتال کسب‌وکارهای حوزه سفر، به ارائه خدمات بازاریابی دیجیتال، خدمات رسانه‌ای و روابط عمومی می‌پردازد.



حوزه فعالیت قطب‌نما

رسانه قطب‌نما با پوشش گسترده موضوعات مرتبط با صنعت گردشگری و مهمان‌نوازی، در تلاش است تا مرجعی تخصصی برای آگاهی و ارتباطات فعالان، مدیران و صاحبان کسب‌وکارهای حوزه سفر باشد.



تحول دیجیتال،
فناوری و استارت‌آپ



کارآفرینی و نوآوری



مدیریت
و توسعه فردی



بازاریابی و فروش



خدمات پذیرایی
(F&B)



اقامت و هتلداری



سفر و گردشگری
(آژانس‌های مسافرتی، خدمات
تجاری سفر و مقاصد گردشگری)

نگاهی بر خدمات قطب‌نما

قطب‌نما، نخستین رسانه راهبردی حوزه گردشگری و هتلداری ایران است که به صورت تخصصی به تولید محتوا در حوزه مدیریت، بازاریابی و استارتاپ‌های سفر می‌پردازد.

اگر محصول، خدمات، رویداد، استارتاپ یا کسب‌وکاری مرتبط با حوزه‌های گردشگری، هتلداری، یا فناوری و تحول دیجیتال دارد و می‌خواهید مخاطب‌های بیشتری با آن آشنا شوند، تولید محتوای متنی می‌تواند به شما کمک کند. تیم تخصصی تحریریه قطب‌نما، می‌تواند مقالات تحلیلی، تالیفی و ترجمه-تالیفی را به‌طور اختصاصی و به‌صورت متنی و چند‌سانه‌ای برای شما تولید کند تا بتوانید کسب‌وکار خود را بهتر معرفی کنید.

۱. خدمات بازاریابی



رسانه قطب‌نما به صورت تخصصی، خدمات مشاوره‌ای و اجرایی در زمینه بازاریابی کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌های حوزه گردشگری و هتلداری ارائه می‌دهد. این سرویس با نیازسنجی کسب‌وکارها شروع و بعد از بررسی بازار رقبا، طراحی پرسونا، تعیین اهداف و بازارهای مورد نظر، استراتژی‌های پیشنهادی و برنامه‌های خلاقانه بازاریابی و برنده‌گیری ارائه می‌شود. در گام بعد، استراتژی نهایی وارد فاز اجرایی شده و در نهایت با آنالیز استراتژی‌های پیشنهادی، بهینه‌سازی برنامه‌های آینده انجام می‌شود.

۲. خدمات محتوایی

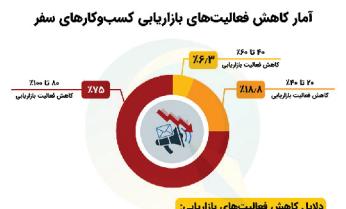
خدمات محتوایی قطب‌نما در بخش‌های متنوعی از جمله طراحی و تولید محتوای متنی (بلاگ، رپورتاژ خبری، مقالات تحلیلی، اینفوگرافیک، بروشور)، محتوای صوتی (پادکست) و محتوای تصویری (مصاحبه، تیزر، ویدیوی تبلیغاتی) برای وبلاگ و انواع شبکه‌های اجتماعی طراحی شده است. این سرویس به صورت کامل، از استراتژی تا تولید و آنالیز انواع محتوا ارائه می‌شود.

نمونه های تولید محتوا

بروشور و کاتالوگ



اینفوگرافیک و موشن گرافیک



- فلترینگ و اختلال شدید اینترنت و آسیب به فعالیت‌های بازاریابی دیجیتال
 - به عنوان اصلی‌ترین کانال بازاریابی
 - وضعیت روحی نامناسب گردشگران و کاربران مجازی
 - محمد‌الاکبر، فعالیت‌های بازاریابی در سرتاسر

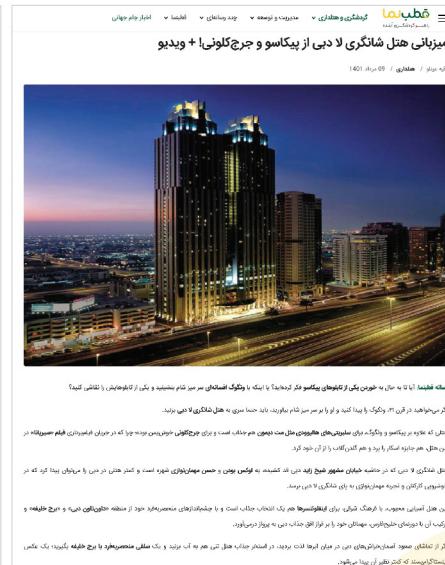
آمار کاہش اقدامات توسعه‌ای بازاریابی کسبوکارهای سفر



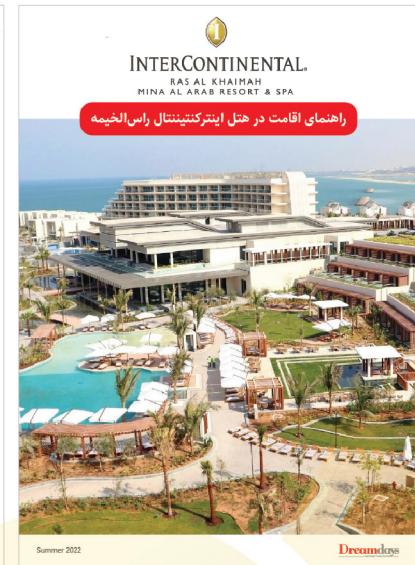
- دلایل کاهش توسعه کسب و کارها:**

 - ناتوانی برای کاهش هزینه ها
 - عدم وجود چشم انداز روشن برای آینده
 - ناشی از عدم توانایی در ایجاد روابط میان

تولید محتوای متنی و گرافیکی



کمپین‌های محتوای



۳. خدمات رویدادی-آموزشی

طراحی و برگزاری کارگاه، همایش، نشستهای تخصصی و رویدادهای تجاری و آموزشی آنلاین، آفلاین و هیبریدی، دوره‌های آموزشی، رویدادها و نشستهای تخصصی و شخصی سازی شده برای کسبوکارها و سازمان‌های متولی سفر، متناسب با اهداف هر مجموعه، برنامه‌ریزی و اجرا خواهند شد.



*برای مشاهده ویدیو رویداد، روی عکس کلیک کنید.



تبلیغات بنری در
وبسایت قطب‌نما



تهیه و انتشار رپرتاژ آگهی



طراحی و اجرای کمپین‌های
تبلیغاتی و برندینگ



تبلیغات در شبکه‌های
اجتماعی قطب‌نما

۴. خدمات تبلیغاتی قطب‌نما

از آنجایی که مخاطبان رسانه **قطب‌نما**، مدیران، کارشناسان و فعالان حوزه سفر هستند، کسب‌وکارهای مرتبط با صنعت گردشگری و هتلداری می‌توانند از طریق تبلیغات در این رسانه، محصولات و خدمات خود را به گروه‌های مخاطب معرفی کنند.



نمونه‌های خدمات تبلیغاتی





Dreamdays
Official Travel Partner

ATLANTIS
THE PALM, DUBAI



HABTOOR PALACE
DUBAI

CENTARA
MIRAGE
BEACH RESORT - DUBAI



SIX SENSES
HOTELS RESORTS SPAS

OCEAN VIEW
HOTEL
DUBAI

MÖVENPICK



Eavar



همراهان رسانه قطب‌نما

مجموعه‌ها و برندهای معتبری که تاکنون با **قطب‌نما** همکاری کردند:

- وزارت گردشگری سنگاپور (STB)
- نهاد گردشگری تایلند (TAT)
- مجموعه Dreamdays Holidays دبی
- مجموعه هتل‌های Al Habtoor City و Atlantis دبی
- همکاری با برترین آژانس‌های مسافرتی و سامانه‌های رزرواسیون مانند علی‌بابا، فلاپتیو، ایوار
- طراحی و اجرای رویدادهای تخصصی و نوآورانه گردشگری:
 - نشست تجاری هتل آتلانتیس در ایران
 - نخستین استارتاپ ویکند گردشگری و هتلداری ایران
 - تورهای آشناسازی مقاصد مثل ماکوگرام و اردکان گرام
 - نخستین همایش بازاریابی دیجیتال در صنعت گردشگری و مهمان‌نوازی
 - پنل تخصصی گردشگری دیجیتال^۳ DMDay

راهبرگردشگری آینده | قطب‌نما

رسانه راهبردی صنعت سفر



www.Qotbnama.com



[Qotbnamamedia](#)



info@Qotbnama.com



+98 900 1200 504