



پرسه در صنعت رویافروشی بالن آرزوها در صنعت سفر

صبا نه - تیر ۱۴۰۲





روزی به قدم، قدم به گردش!

اشکان بروج

- بیست سال فعالیت در بازارهای ملی و بین‌المللی سفر
- کارشناس ارشد بازاریابی گردشگری (دانشگاه علامه طباطبایی)
- دانش‌آموخته مدیریت گردشگری و هتلداری دانشگاه UIB اسپانیا
- راهنمای گردشگری و طراح تورهای تجربه‌گرا
- مدرس بین‌المللی فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری WFTGA
- چهره منتخب سازمان جهانی گردشگری UNWTO در گردشگری ایران
- مشاور ارشد بازاریابی و توسعه دیجیتال کسب و کارهای حوزه سفر



آنچه در این ۲۰ سال گذشت...



- تورلیدر و مدیر تور
- روزنامه‌نگار و عکاس حوزه سفر
- دبیر تحریریه و مشاور رسانه‌ای
- مدرس و مشاور تخصصی کسب و کارهای نوین گردشگری و هتلداری
- توسعه‌دهنده گردشگری دیجیتال و گردشگری خلاق
- طراح رویدادهای نوین حوزه سفر
- مدیر بازاریابی
- بنیان‌گذار و مدیر رسانه قطب‌نما





صنعت رویا فروشی





تجربه و خاطره مهمترین محصول سفر



ز فوتی به عرش و به کشکی به فرش





ورود آسان
ادامه سخت
صبوری

آسان نشود مگر به شرط عشق!





بن بست کلیشه‌ها | گیجی در گستردگی دریای بی‌کران ایده‌ها



دانش بازار سفر





هرم معیوب

بن بست تفکر سیستمی سنتی و پوسیده
مشکلات حقوقی و مجوز





شبکه‌سازی و خوندن دست مافیا!





**سرمایه‌گذاری بلندمدت
سوددهی مقطعی
فصلی بودن تقاضا - هزینه ثابت بالا**





آگاهی و انعطاف‌پذیری محیطی بالا





قحط الرجال و النساء برهوت نیروی انسانی ز جونیور تا سینیور





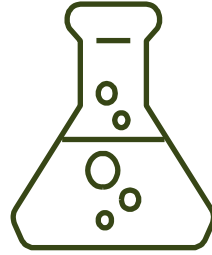
آموزش





تکرار کی پیست!
نقش بسیار مهم محتوا
و بازاریابی محتوایی و دیجیتال





خلاقیت و نوآوری و تکنولوژی

با استفاده از قانون تمرکز





روندهای آینده سفر

- سفرهای انفرادی بیشتر و طولانی‌تر
- توجه به سفر با نسل‌های متفاوت
- تجربه جایگزین جاذبه
- ماجراجویی و اکوتوریسم
- سفر برای تندرستی (Wellness)
- سفرهای Bleisure
- Staycation
- قدرت انتخاب بیشتر توسط مسافر - شخصی‌سازی سفر
- فوران تکنولوژی در تمام فرآیندهای سفر - اتومیشن تا متاورس
- تمرکز بر شبکه‌های اجتماعی و دیجیتال مارکتینگ
- تمرکز بر موبایل
- گردشگری پایدار و سفرهای پاک





Thanks!

@Ashkan Borouj
ashkan@qotbnama.com

www.Qotbnama.com

@Qotbnamamedia
رسانه قطب‌نما

Call Me

09127380368

